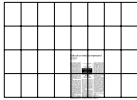
	Tirada: <b>56.866</b>	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: <b>28.287</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>251</b>	
Nacional	Audiencia: <b>99.004</b>	Valor (Ptas.): <b>240.267</b>	Valor (Euros): <b>1.444,04</b>
Economía	21/10/2002	Página: <b>25</b>	Imagen: <b>Si</b>
Diaria			

# Éxitos de un velocista empresarial

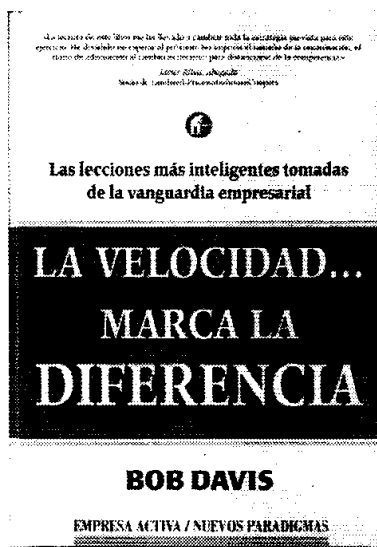
**Joan Hortalà**

Socio de Landwell

**E**l traductor de *La Velocidad marca la diferencia* ha suavizado el título original (*Speed is Life*) quizá para atemperar los excesos del autor, que si bien sugiere que la rapidez es la clave de la supervivencia, especialmente en la nueva economía, después descubre que existen otros valores como la marca, el crecimiento, o las personas y clientes. Y es que, como afirma el libro, debe distinguirse entre la necesidad de planificar con precaución y la de ejecutar con rapidez.

No parece que el autor pretenda dar lecciones, como en un manual de bolsillo, de dirección de empresas, tarea que él mismo compara con caminar sobre una cuerda floja haciendo malabarismos con seis pelotas a la vez. Bob Davis simplemente aporta el punto de vista de un gurú de la nueva economía sobre el auge y caída de las nuevas empresas, sobre todo en el periodo 1995-2000, y a veces de un modo excesivamente desenfadado.

Las relaciones Netscape-Microsoft, o Lycos-Yahoo!, las tensiones, las subidas a velocidad de vértigo y las caí-



das aún más rápidas. Uno se queda con la sensación de que el volumen es una metáfora sobre el mundo de las nuevas tecnologías donde todo funciona a gran velocidad: Internet, la toma de decisiones, las comunicaciones, el crecimiento, las grandes fortunas y la pérdida de las mismas.

La obra parece indicar que a mitad de los noventa cualquier empresa era rentable porque en aquel mercado había "café para todos". Los inversores apostaban por empresas prometedoras que, en verdad, no daban beneficios, sino pérdidas. Finalmente, el mercado puso a cada uno en

su lugar a costa de sonoros fracasos, grandes fortunas que cambiaron de manos y multitud de ruinas. ¿Quizá por confiar mucho en la rapidez hubo precipitación? Como dice el autor, fue una especie de fiebre del oro del siglo XX. Finalmente, como en cualquier mercado, sólo quedaron las más fuertes. El libro está escrito desde el punto de vista del vencedor, fundador de Lycos, y eso se nota en el mensaje.

En el interesante epílogo, el autor explica el proceso de transformación de Lycos en Terra-Lycos, tras su adquisición por Telefónica, en una jugada a tres bandas en que intervino también Bertelsmann. Pero el autor se centra excesivamente en el aspecto humano del proceso de fusión, y en sus relaciones con el equipo de Terra y Telefónica, de modo que se echan de menos datos como el impacto de la operación sobre su patrimonio personal.

**Título:** *La velocidad marca la diferencia*

**Autor:** Bob Davis

**Edita:** Empresa Activa

**Precio:** 13 euros

**Páginas:** 218